

Termidroid

Продвижение сайтов за счёт
манипуляций с поведенческим
фактором



Содержание

1. Что такое – поведенческий фактор (ПФ)
2. Возможности и характеристики Termidroid
3. Termidroid – пошаговая инструкция

Глава 1 – «Что такое – поведенческий фактор?»

Попытаемся заглянуть внутрь мира SEO (поисковая оптимизация) и приоткрыть занавес на истинное положение вещей в практике продвижения сайтов на первые места.

Продвижение сайта – это рисование «наиболее релевантного образа» в слепых (как у Суда) глазах алгоритмов поисковых систем. На сегодняшний день учитывается множество факторов, но самые любимые черты в этом образе –

а) «ровное» (такое, которое поисковая система, считает целями информированности страниц) расположение ключевых слов в коде страниц сайта (в заголовках, в теле описательного текста, в ссылках на внутренние страницы, а так же title, description, keywords) – здесь основная манипуляция – оформлять текст – под роботов, сохраняя человечность информеры контента, ради удовлетворения потребностей желаемых на сайте людей

б) количество, вес и информационное содержание ссылок со страниц с другими доменными именами (внешние ссылки) – здесь основная манипуляция – целенаправленно увеличить количество и качество внешних ссылок на страницы сайта (либо на сайте должен быть контент, ссылаясь на который люди будут воспринимать себя лучше – так как делятся, чем то ценным, новым и сенсационным (так называемый «вирусный контент») – тем, что считают – особенно востребованным другими лицами, либо закупка (sape.ru) или обмен ссылками и статьями с ссылками – отсюда – если оцениваемый поисковыми роботами «вес» ссылок у Вас больше, чем у другого, равного по «ровности» распределения ключевых слов в тексте – то Ваш сайт будет ориентирован на более высокие позиции

в) поведенческий фактор (ПФ) – это совокупность параметров, в рамках программы Termidroid – будем считать, что это – количество и качество сканируемых счётчиком событий связанных с Вашим доменным именем и ключевым словом – другими словами – это:

1. количество зафиксированных кликов в браузере по вашему сайту в результатах выдачи поисковых систем (так же учитываются переходы с внешних ссылок и прямые заходы на сайт – но их влияние гораздо меньше, чем с кликов в поисковой выдаче)

2. количество зафиксированных открытий в браузере других страниц Вашего сайта в течение истории одного визита

3. суммарное время визита

4. наличие поведенческих действий в визите – зафиксированные – сигналы с клавиатуры и мышки.

Здесь – основной инструмент манипуляций – это юзабилити сайта – но правильней рассматривать – совокупность – содержание и оформление информры сайта – характеризуется степенью желаемости комфортно и активно поглощать информру сайта, иногда точкой рождения мании поглощения может быть просто – цена, или описание, или оформление, или структура, или содержание, и т.д. или всё вместе взятое. Основная проблема в том, что поисковые роботы не умеют определять ПФ – до того, пока не зафиксируют и не оценят ПФ, и если на вашем сайте не фиксируются переходы с поведением лучше, чем у тех, у кого фиксируются, то этого фактора для Вас не существует, и какая бы ни была у Вас информа сайта – Вы не поднимитесь выше в результатах выдачи.

Глава 2 – Возможности и характеристики Termidroid

Termidroid – это программная эмуляция событий в браузере, направленная на фиксацию этих событий роботами поисковых систем (счетчиками), другими словами – это (программа termidroid) робот для роботов, но ради удовлетворения потребностей людей с помощью своего участия, другими словами – это Ваш собственный рассказ поисковым роботам, что Вы (страницы Вашего сайта) заслуживаете быть просматриваемыми людьми, с потребностями по Вашим ключевым словам не меньше тех, кто был выше в их роботных и «слепых» (как у Суда) глазах.

Основные возможности:

1. Эмуляция событий из 5-ти браузеров: Firefox, Chrome, Safari, InternetExplorer, Edge (браузер выбирается случайным образом)
2. Переходы из Яндекс
3. Переходы из Гугл
4. Переходы с внешних ссылок
5. Прямые заходы на сайт
6. Управляемое, но всегда неповторимое поведение на сайте
7. Смена айпи адреса используя прокси

Termidroid – это шаблон под [ZennoPoster](#) , но если у Вас нет зеннопостера, то выписывается зеннобокс (стоимость выписки включена в стоимость termidroid)

На момент написания инструкции стоимость Termidroid – 3000 руб за месяц работы, либо 12 500 руб единовременно.

Глава 3 – Termidroid – пошаговая инструкция

[Скачайте](#) эксель файл для заданий термидроиду.

В столбце – Номер задания – Вы указываете числа от 1 до последнего задания (если следующая ячейка будет пустой – это будет для программы знаком, что это конец списка заданий)

В столбце – домен сайта – Вы указываете – домены Ваших сайтов

В столбце – Регион:

1. Для перехода из Яндекса - Вы можете указать город с большой буквы (действует для Яндекса), программа выбирает верхний город из списка предложенных Яндексом на введенное слово, в некоторых случаях бывают спорные варианты – одно название у городов в разных регионах, тогда надо сделать запись в таком формате (пример): «с уточнением; Самара; Самарская область, Россия» . запись делать без кавычек
2. Для перехода из Гугла - Вы можете указать слово – «google» (без кавычек)
3. Для перехода с внешней ссылки, Вы можете указать следующую запись – «внешний; http://site.ru» (без кавычек)
4. Для прямого захода на сайт в ячейках этого столбца Вы можете написать – «прямой» (без кавычек)

В столбце – Ключевой запрос – Вы пишете фразу, по которой хотите эмулировать визиты.

В столбце – Название папки со сценариями – Вы пишете уникальное слово – для каждого сайта своё (далее надо будет создать папку или папки с такими именами)

В столбце – Сколько делать визитов в сутки – Вы пишете необходимое количество визитов в сутки.

Больше ничего в этой таблице делать не надо. Редактировать таблицу – можно только когда программа отключена, просматривать (в таблице отображается информация по текущим позициям в выдаче и сделанное количество визитов) можно и во время работы.

Что такое сценарии и как их составлять?

Сценарии – это путь перемещения по ссылкам на сайте.

Рассмотрим пример пошагово:

Перед созданием сценариев для конкретных запросов по конкретным сайтам, создайте в любом месте папку – «Сценарии по всем сайтам» (путь к этой папке в дальнейшем необходимо будет указать в настройках программы), внутри этой папки – создайте папку или все папки, названия которых Вы прописали в эксель файле (в столбце – Названия папки со сценариями), если у Вас один сайт в работе, то у Вас может быть всего 1 папка – например «Мой любимый сайт». Зайдите внутрь папки «Мой любимый сайт» и создайте там файл в формате txt . Имя файлу можете выбрать любое (но проще делать названия 1,2,3 и тд).

Теперь – смотрите – Вы хотите сделать визит с двумя просмотренными страницами, суммарным временем не меньше 3 минут, тогда в файле сценария 1.txt вы должны прописать только 1 ссылку, убрав из неё часть с доменом (первая страница в визите – это страница найденная в поисковике, а вторая – это страница из сценария) и указать время дополнительной задержки на странице, например – Вы хотите, чтобы после просмотра первой страницы, был переход на страницу с контактами, тогда в файл вы пишете 1 строчку:

«Contacts.html;30;50» (без кавычек) , где Contacts.html – это часть вашей ссылки без домена, если Ваша ссылка на страницу с контактами выглядит так – <http://site.ru/Contacts.html> , а числа 30 и 50 – это - диапазон дополнительной паузы – от 30 до 50 секунд на каждой странице (в этот диапазон не включается случайное время эмулируемого поведения на сайте – в среднем случайный порядок прокрутки страницы и движений мышью занимает около 1 минуты).

Таким образом, если Вам надо 3 просмотра страниц, то Вы указываете в файле – две строчки. Важно, чтобы каждая последующая ссылка – была на странице предыдущей ссылки, ну и первая ссылка – на странице – которая в поисковике.

Если у Вас одностраничник, то Вы можете прописать сценарии из ссылок на разделы страницы, они начинаются с символа # , например «#contacts».

Таких сценариев для одного сайта можно создать неограниченное множество. Каждый визит – выполняется по случайному файлу из указанной папки (например папка «Мой любимый сайт» и в ней 10 текстовых файлов со сценариями).

Теперь подготовим файл с прокси для смены айпи адресов наших визитов.

Прокси, можно использовать любые, но мы рекомендуем – мобильные прокси – у этих прокси динамическая смена айпи адресов – каждые 2 или 10 минут. Прокси надо брать в аренду за деньги, например здесь – [эйрсокс](#) .

*на момент написания инструкции, стоимость 2 прокси была 1200 руб в месяц (сколько брать прокси – зависит от необходимого суммарного количества визитов и возможностей компьютера, termidroid в zennoBox может работать до 20 потоков, и количество прокси должно быть не меньше, чем количество запускаемых потоков).

После оплаты прокси, в личном кабинет эйрсокс – выберите Сохранить как – ZennoPoster – тип socks. Потом этот файл надо будет указать в настройках.

Основная работа сделана - можно установить Termidroid, задать входные настройки (пути к файлам) и запустить выполнение задач. Посмотреть процесс запуска и настроек можно в видео на [блоге разработчика Termidroid](#) , так же там можно скачать файл, для эмуляции браузера Chrome (описание – как правильно установить этот файл – под обновлением Termidroid 1.4). В поле «сколько делать» можно поставить 999999 – программа не будет делать в сутки, больше чем записано в эксель файле. В поле – максимум потоков – необходимо ставить – не больше, чем у Вас прокси.

Успехов в работе!